

## NEWS RELEASE

報道関係各位

2017年1月30日

株式会社システムインテグレータ

**EC サイト構築パッケージ「SI Web Shopping」が  
離脱したユーザの再訪を促すツール「NaviPlus リタゲメール」と連携  
～高機能 EC サイトパッケージ上でカゴ落ち・ブラウザ放棄フォローを実現～**

株式会社システムインテグレータ（本社：さいたま市中央区、代表取締役社長：梅田弘之、東証1部 証券コード 3826、以下「当社」）は、EC サイト構築ソフト「SI Web Shopping」と、ナビプラス株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表取締役：篠 寛、以下「ナビプラス」）が提供する「NaviPlus リタゲメール」との連携を2017年1月24日に決定しました。

**SI Web Shopping**

**NaviPlus**  
リタゲメール

### ■ 「SI Web Shopping」と「NaviPlus リタゲメール」の連携について

今回、「SI Web Shopping」に「NaviPlus リタゲメール」の連携機能を標準装備することにより、コンバージョンする（購買につながる）可能性あるユーザの囲い込みを促進し、EC サイトの売上向上を追及できるようになりました。

「NaviPlus リタゲメール」は、おもにオンラインショッピングなどのECサイトにおいて、サイトに訪れたユーザへEメールでリターゲティングするソリューションです。

たとえば、ショッピングカート画面より購入手続きを進める途中で商品を買わずにサイトを離脱したユーザに対して、予め登録済みのメールアドレス宛に、サイトへの再訪を促すメールを自動配信することができます。サイト離脱後に最も反応が良いとされる時間帯である30分～60分後、1日後、7日後といった任意のタイミングでメール配信できるほか、訴求メッセージとして、ショッピングカートに入れたままの商品やユーザー一人ひとりの閲覧した履歴など、メール文面におすすめ商品を自動で差し込むこともできます。

「SI Web Shopping」は、1100サイトの導入実績を持つECサイト構築パッケージです。カスタマイズ柔軟性、安定性、豊富な実績をベースに、大手EC事業者様、大手SIer様から高い評価

を得ています。今までも、これからも、費用をかけて集客したお客様にいかに自社のサイトでお買い物して頂くかは EC 事業者様の共通の課題です。「SI Web Shopping」はこのような EC 事業者様のお悩みを解決すべく、「NaviPlus リタゲメール」と連携し、EC サイトの販促を簡単に行えるようにしました。

今後も、システムインテグレータは、ナビプラスが開発・提供するマーケティングソリューションツールと「SI Web Shopping」の連携を強化していく方針です。

### ■今後の展望について

EC 市場が急成長を続ける中、日々新しい Web サービスが世の中に提供されています。多様な Web サービスの中から自社に適したサービスを選択・組み合わせて、消費者に喜んでもらえる EC サイトを構築する時代になっています。

当社は、昨年からコンテンツマネジメントシステム (Concrete5)、データフィード最適化サービス (DF PLUS)、Web 接客サービス (KARTE)、購買行動解析・販促サービス (ZenClerk)、ソーシャルログイン (ソーシャル PLUS)、スマートフォン向け接客プラットフォーム (Flipdesk)、離脱防止ソリューション (Ve Panel) などの Web サービスと連携しています。複雑化する EC 関連ソリューションをつなぐエコシステムとして「SI Web Shopping」を位置づけ、今後も様々な最新サービスとの連携を実現していきます。

### ■EC サイト構築パッケージ「SI Web Shopping」とは

「SI Web Shopping」は 1996 年に日本で初めて販売された EC サイト構築パッケージです。累計 1100 本の実績を持ち、さまざまな有名 EC サイトに使われています。発売以来 20 年もの間、時代ニーズに合わせて機能改良 (バージョンアップ) を続けており、2016 年 6 月に最新版「SI Web Shopping Ver12.1」をリリースしております。

製品ホームページ：<http://www.sint.co.jp/products/siwebshopping/>

### ■フォローメール配信ソリューション「NaviPlus リタゲメール」とは

「NaviPlus リタゲメール」は、おもにオンラインショッピングなどの EC サイトにおいて、サイトに訪れたユーザへ E メールでリターゲティングするソリューションです。たとえば、ショッピングカート画面より購入手続きを進める途中で商品を買わずにサイトを離脱する、いわゆる「カゴ落ちユーザ」がいたら、「お買い物忘れはありませんか？」あるいは「ご来店ありがとうございます」という趣旨で、サイトへの再訪を促すメールを自動送信することができます。

製品ホームページ：<http://www.naviplus.co.jp/rtg-mail/>

【システムインテグレータについて】

会社名	株式会社システムインテグレータ
証券コード	3826 (東証一部)
所在地	埼玉県さいたま市中央区新都心11-2 ランドアクシスタワー32階
設立	1995年3月
代表者	代表取締役社長 梅田 弘之
資本金	3億6,771万円
URL	<a href="http://www.sint.co.jp/">http://www.sint.co.jp/</a>
事業内容	業務用パッケージ開発・販売、コンサルティング (EC、ERP、プロジェクト管理、データベース開発支援ツール、データベース設計支援ツール、アプリケーション書作成支援ツール、e-learning、O2Oマーケティング等)

【ナビプラスについて】

会社名	ナビプラス株式会社
所在地	東京都渋谷区恵比寿西 1-7-7 EBSビル 8階
代表者	代表取締役執行役員CEO 篠 寛
URL	<a href="http://www.naviplus.co.jp/">http://www.naviplus.co.jp/</a>
事業内容	サイト内検索エンジン・レコメンドエンジンを主力としたマーケティングソリューションツールの開発・提供 次世代インターネットサービスの研究・開発 上記に付随する広告商品の販売

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社システムインテグレータ  
ECオムニチャネル事業部：佐藤、羽田  
TEL：03-5768-7695  
E-mail：webshop@sint.co.jp

※記載されている商品名は、各社の商標または登録商標です。  
※本広報資料の転送／引用は、ご自由にご利用下さい。